

DA TRIESTE A SPOLETO, CONTINUA IL SUCCESSO DELL'OLIO MOLISANO

Gastronomia

Inviato da :

Pubblicato il : 15/3/2010 12:33:58

Al più importante appuntamento annuale della selezione dell'olio, l'Ercole Olivario di Spoleto, il Molise si presenta alla finale con ben 5 aziende olivicole, tre dop della Provincia di Campobasso due oli extravergini della Provincia di Isernia.

Dopo il successo della scorsa settimana, grazie all'impegno delle Amministrazioni provinciali di Campobasso e Isernia, che hanno voluto essere a Trieste a "Olio capitale" con ben 24 aziende finaliste del 6° Premio "Goccia d'Oro", che l'Arsiam organizza ogni anno a dicembre a Larino, arriva la notizia delle 5 aziende finaliste all'Ercole Olivario, giunto alla 18ª edizione, sicuramente il più prestigioso dei concorsi in circolazione.

Per quanto riguarda gli oli Dop, cioè quelli a Denominazione di Origine Protetta, sono tutt'e tre della Provincia di Campobasso (Azienda Marina Colonna di S. Martino in Pensilis, Oleificio di Bruno Mottillo di Larino e A.pro.pol, con il suo centro di imbottigliamento nella capitale frentana), mentre i due extravergini di oliva non Dop, sono entrambe della Provincia di Isernia (Soc. coop. La Sorgente di Poggio Sannita, la patria dell'Olivetta nera, una varietà autoctona del Molise e l'Oleificio Pallotto Sergio di Bagnoli sul Trigno).

Un quadro che ben rappresenta il ruolo che l'olio ha, precisamente quello di essere il testimone principe del territorio molisano e fonte importante, con le sue 18 varietà autoctone di olivo, della sua l'agricoltura, del suo ambiente e del suo paesaggio.

Ben 5 oli su 103 finalisti, di cui 49 dop e 54 extravergine, di una selezione di 260 oli di altrettante aziende di 17 regioni italiane, a dimostrare la centralità del Molise nel campo dell'olivicoltura nazionale, in particolare per ciò che riguarda la qualità.

Il 18 di questo mese la presentazione a Roma dei risultati con il nostro personale applauso ai nostri produttori e trasformatori che, a Trieste come a Spoleto, portano in alto l'immagine del Molise e aprono nuove strade all'olio molisano, grazie all'impegno dei produttori e delle istituzioni che hanno capito qual è la strada da percorrere per vincere sui mercati.