

Macchiagodena protagonista di "Italia Live"

Turismo

Inviato da :

Pubblicato il : 8/1/2008 17:21:01

Il format andrà in onda giovedì 10 gennaio, a partire dalle ore 19.00, su "Italiani nel mondo Channel", canale 888 SKY Italia

Macchiagodena, comune della Provincia di Isernia di circa duemila anime, da giovedì 10 gennaio '08 sarà protagonista all'interno del progetto televisivo "Italia Live" speciale "Itinerari & Tradizioni" realizzato dalla Media Ciak di San Benedetto del Tronto (AP), agenzia che si occupa dell'ideazione, realizzazione e diffusione di programmi televisivi per conto di enti pubblici. Il format andrà in onda a partire dalle ore 19.00, su "Italiani nel mondo Channel", canale 888 SKY Italia, che fa capo all'associazione "Italiani nel mondo" che ha come obiettivo l'internazionalizzazione delle imprese italiane e la promozione del Made in Italy.

"La terrazza sul Matese", è chiamato così il paese isernino per la splendida vista sul Massiccio del Matese e sulla sua vallata attraversata dal fiume Biferno, si mette in mostra in un documentario della durata di quindici minuti, nel quale si pone l'accento sulle bellezze naturali e paesaggistiche, sulle numerose testimonianze storiche e sull'enogastronomia che ha nella polenta e nel tartufo i due prodotti emblema della propria della tradizione.

L'Amministrazione comunale di Macchiagodena, con a capo il sindaco Angelo Iapaolo, come molti altri enti pubblici ed organismi privati, ha aderito con grande entusiasmo a questo progetto di comunicazione televisiva "Italia Live" speciale "Itinerari & Tradizioni" non solo per rafforzare la propria immagine a livello turistico (il paese negli ultimi anni ha incrementato la capacità ricettiva, in primis nel settore agriturismo), ma soprattutto per tener vivo l'indissolubile legame con i tanti macchiagodenesi sparsi in giro per il mondo e che conservano indelebile il ricordo e i profumi della loro terra. Il progetto televisivo, infatti, pur con un occhio al mercato nazionale, soprattutto per quanto riguarda la promozione dell'artigianato e dei prodotti tipici, mira a far conoscere Macchiagodena al mercato internazionale ponendo l'accento sulla crescita culturale e sull'evoluzione che ha maturato negli anni, nel rispetto delle tradizioni e delle radici, al fine di creare un "ponte visivo" con le varie comunità di macchiagodenesi all'estero, affinché possano sentirsi parte integrante di tale processo di sviluppo e, non ultimo, per favorire il cosiddetto "turismo di rientro".